



Bildquelle: Botament

Beim aktuellen F+P Praxistest drehte sich alles um den Leichtkleber „Green Hero“ von Botament.

Ein grüner Held als Musterschüler

F+P Praxistest In unserem neuen F+P Praxistest waren die Tester gefordert, den Leichtkleber „Green Hero“ aus dem Hause Botament unter die Lupe zu nehmen. Was die Profis dabei an Erfahrungen sammelten, war durchweg positiv.

Michael Schmidt-Driedger

Auch diesmal konnten sich Leser bewerben, um dem Produkt unter realistischen Baustellenbedingungen auf den Zahn zu fühlen; vorausgesetzt, sie verfügten über einen Nachweis ihrer fachlichen Qualifikation in Form eines Gesellen- oder Meisterbriefs und besaßen ein F+P-Abonnement. Per Losverfahren wurden anschließend drei Kandidaten ermittelt, nämlich die Balg & Hack GmbH aus Bornheim, die Firma Fliesen Kempf aus dem fränkischen Markt Erlbach und das Unternehmen Fliesen Scheffler aus Köln. Sie alle hatten vier Wochen Zeit, den aktuellen Leichtkleber „Green Hero“ von Botament zu prüfen und zu beurteilen.

Das Produkt

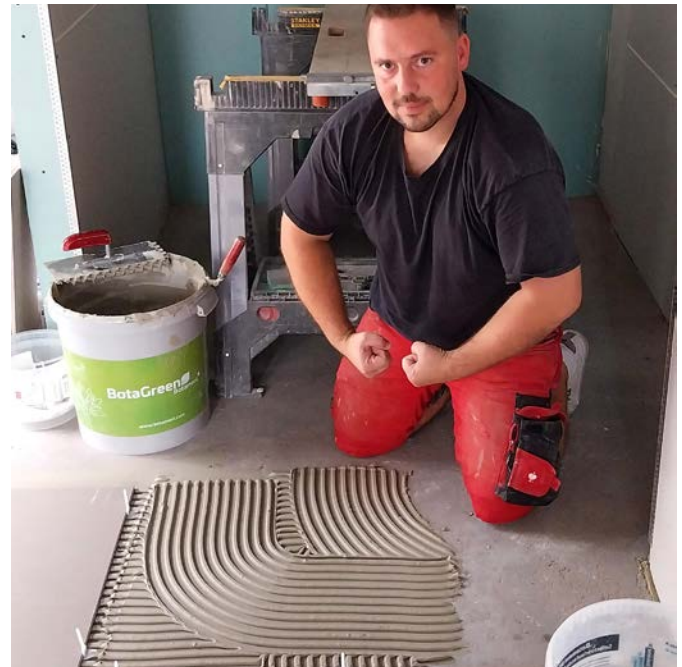
„Green Hero“ verspricht eine CO₂-reduzierte Rezeptur verbunden mit einer besonders nutzerfreundlichen Verarbeitung. Ausgelobt ist dieser multifunktionale Leichtkleber als C2 TE S1, und die Hersteller aus Bottrop sprechen ihm eine Eignung sowohl für den Innen- und Außenbereich als auch auf beheizten Flächen zu. Nach Bedarf kann „Green Hero“ als Dünn-, Mittel- und Fließbettkleber oder auch als Spachtelmasse mit einer Dicke von bis zu 20 Millimetern eingesetzt werden.

Neben einer besonderen Standfestigkeit und einer kristallinen Wasserbindung verfügt der Klebemörtel über eine geschmeidige Konsistenz, die sich bei der Verarbeitung besonders positiv bemerkbar machen soll.



Bildquelle: Balg & Hack

Fliesenlegermeister Theo Balg war einer der aktuellen Profitester.



Bildquelle: Fliesen Kempf

Fliesenlegergeselle Christopher Seibold von Fliesen Kempf beim Test

Positive Rückmeldungen

All das galt es für unsere Testenden neben weiteren Aspekten wie Trocknungszeiten, Ergiebigkeit und Verarbeitungszeitraum zu bewerten. Und das Feedback war insgesamt sehr gut, wie auch ein Blick auf den Textkasten mit den einzelnen Durchschnittsnoten auf dieser Seite bestätigt: Einzig bei der Trocknungszeit gab es eine 2–, was für sich gesehen natürlich auch eine ordentliche Note ist; alle anderen Noten bewegten sich zwischen „sehr gut“ und „gut“.

Fliesenlegermeister Theo Balg betonte beispielsweise, dass sich der „Green Hero“ spürbar leichter verarbeiten lasse. In diesem Zusammenhang hob er die geschmeidige Konsistenz hervor, die seiner Meinung nach auch für eine ergonomische, weil gelenkschonende Verarbeitung sorgt.

Und Fliesenlegergeselle Christopher Seibold, der den Qualitäts-Check für Fliesen Kempf bei einem Küchenboden und einem Gäste-WC vornahm, erklärte, wie wichtig neben den allgemeinen Produktvorzügen auch die Nachhaltigkeit ist: „Für uns als moderner Betrieb ist es sehr wichtig, bei diesem Thema voranzugehen.“

Das Testergebnis (Werte als Schulnoten von 1-6)

Konsistenz	2,0
Verarbeitung	2,0
Verarbeitungszeit	1,8
Ergiebigkeit (Verbrauch)	1,7
Trocknungszeit (begeh- und verfugbar)	2,3
Möglichkeit multifunktionaler Einsatz	1,7
Verpackungsgröße	1,3
Wie wichtig ist Nachhaltigkeit?	2,0
Wie wichtig sind die Eigenschaften staubreduziert und emissionsarm?	1,3

„Hier gibt es nichts zu verbessern“

Wie bei jedem F+P Praxistest haben wir auch dieses Mal die Frage nach Verbesserungsvorschlägen für das Produkt gestellt. Normalerweise wird diese Chance von unseren Kandidaten gerne und häufig genutzt, was auch in der Folge schon zu ganz konkreten Anpassungen der getesteten Werkzeuge et cetera geführt hat. Auffällig war bei diesem Praxistest allerdings, dass erstmals die einhellige Meinung vorherrschte: „Hier gibt es nichts zu verbessern, der Klebemörtel ist super.“ Theo Balg meinte dazu: „Natürlich könnte man die Ergiebigkeit eventuell noch etwas verbessern, aber nach meinen Erfahrungen bedeutet eine höhere Ergiebigkeit häufig auch gleichzeitig eine verringerte Haftung. Insofern ist der Klebemörtel, so wie er ist, gut eingestellt.“

Thomas Scheffler, der den „Green Hero“ im Rahmen einer privaten Badsanierung testete, meinte nur: „Es passt einfach alles!“ Und auch seine beiden Gesellen, die den Klebemörtel ausprobiert hatten, waren der Meinung, dass es an dem Produkt nichts zu verbessern gebe.

Fazit

Baustellentest bestanden: Der „grüne Held aus Bottrop“ wusste unsere Profitester rundum zu überzeugen. E ist fast müßig zu erwähnen, dass alle den „Green Hero“ weiterverwenden wollen – und weiterempfehlen sowieso. ■

Kurzportrait Botament

Seit 1988 steht die Marke Botament für Systembaustoffe in Profiquität. Als ein Unternehmen der MC Bauchemie-Gruppe, in der sich rund 180 Mitarbeitende ausschließlich der Forschung und Entwicklung widmen, ist Botament Anbieter von Produkten und Produktsystemen für Neubauten und Sanierungen: von der Bauwerksabdichtung über die Bodentechnik und Fliesenverlegeprodukte bis hin zu sicheren Systemen für den Nassbereich. Unter dem Dach der Marke „Bota Green“ vereint Botament seit 2022 Produkte, die besonders emissionsarm und umweltschonend sind. Damit bietet das Unternehmen seinen Partnern eine umfassende und einzigartige Kombination aus grünen Baustoffen und echten Problemlösungen an.



Bildquelle: Botament