



Baustoffe
für echte
Profis.

Leisten Sie einen Beitrag zu einem modernen Unternehmensauftritt und kooperieren Sie erfolgreich mit dem Produktmanagement und Vertrieb. Bringen Sie Ihre Kreativität bei der Gestaltung der klassischen und digitalen Marketingaktivitäten ein und überzeugen Sie unsere Kunden. Gemeinsam erfolgreich – mit modernen Marketing-Tools, einem starken Team und Ihrer ganzen Persönlichkeit.

Marketing Manager (m/w/d) Internationales Marketing

Ihre Aufgaben

- Sie agieren als Schnittstelle zwischen zentralem Marketing- und Produktmanagement sowie den Vertriebs- (und zum Teil Marketing-) Teams in den Ländergesellschaften
- Neben der Anpassung existierender und der Entwicklung neuer landes-, produkt- und zielgruppen-spezifischer Vermarktungskonzepte, steuern Sie länderübergreifende Marketing-Aktivitäten (online und offline) sowie unterstützen die Ländergesellschaften bei der Planung, Koordination, Umsetzung und Bewertung von Marketingkampagnen sowie Messeauftritten, Schulungen und Events.
- Des Weiteren entwickeln Sie Print- und Online-Werbemittel und kreative Content-Ideen für die jeweiligen Länder.
- Zudem identifizieren und optimieren Sie die Performance der Social-Media-Kanäle sowie der SEO- und SEA-Maßnahmen.
- Sie sind für die Einhaltung der Jahresbudgets verantwortlich, steuern die externen Dienstleister und gewährleisten einen regelmäßigen Austausch zwischen den Verantwortlichen in den Ländern und in der Zentrale.

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation und/oder Medien bzw. eine adäquate kaufmännische Ausbildung
- Fundierte Berufserfahrung in einem internationalen Marketingumfeld, idealerweise mit Fokus auf den B2B-Bereich
- Freude am kreativen Arbeiten und Storytelling sowie ein gutes Gespür für Sprache und Design
- Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse sowie gute Niederländischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Sprachen von Vorteil
- Strategisches, ergebnisorientiertes und unternehmerisches Denken und Handeln
- Sicheres Auftreten und sehr guter Kommunikationsstil in Kombination mit einer Hands-On-Mentalität

Unser Angebot

Als inhabergeführtes mittelständisches Unternehmen ist Botament seit drei Jahrzehnten im Markt erfolgreich. Wir leben flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und große Gestaltungsfreiheit. Unsere Mitarbeiter profitieren von individuellen Entwicklungsmöglichkeiten, der Sicherheit eines profitablen Unternehmens und von attraktiven Zusatzleistungen. Unterstützt werden Sie von einem aufgeschlossenen und engagierten Vertriebsteam.

Bewerben Sie sich bei Botament!

Wir sind gespannt auf Ihre Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse). Bitte senden Sie diese an die angegebene E-Mail mit der Referenz **DE-202103-MSI**.

Ihre Ansprechpartnerin

Botament Systembaustoffe GmbH
Frau Nicole Idczak
Am Kruppwald 1 • 46238 Bottrop
karrriere@botament.de

Über Botament

Als ein Unternehmen der MC Bauchemie-Gruppe sind wir Anbieter von Produkten und Produktsystemen für Neubauten und Sanierungen.

Von der innovativen Bauwerksabdichtung über die klassische Bodentechnik und die vielfältigen Fliesenverlegeprodukte bis hin zu sicheren Lösungen für Nass- und Feuchträume – Botament bietet seit fast 30 Jahren eine umfassende und in der Branche einmalige Kombination an echten Problemlösungen.

Zu unseren Kundengruppen zählen neben dem Profi-Handwerk der Fachhandel, Architekten und Planer sowie private und öffentliche Bauherren.

Botament
MIT VERTRAUEN